

පරීක්ෂක වාර්තාව

අදියර II විභාගය - 2022 ජූලි

(204) ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

(Business Management)

මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය A, B සහ C යනුවෙන් කොටස් තුනකින් යුක්තව ප්‍රශ්න 7 කින් සමන්විත විය. එමෙන්ම සියළුම ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සැපයීම අනිවාර්ය විය.

A - කොටස

ප්‍රශ්න අංක 01

මෙම ප්‍රශ්නය වාස්තවික ප්‍රශ්න 15 කින් සමන්විත වූ අතර කළමනාකරණ විෂයධාරාවේ සියළුම කොටස් සමන්විතවන ආකාරයට ප්‍රශ්න ඉදිරිපත් කර තිබූ අතර අනු ප්‍රශ්න 15 ක් සඳහා මුළු ලකුණු 25 කි.

අනු අංක 1.1 සිට 1.5 දක්වා දී ඇති ප්‍රශ්න සඳහා වඩාත්ම සුදුසු උත්තරය තෝරාගෙන තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ අංකය උත්තර පොතෙහි ලිවිය යුතු විය. මෙම කොටස සඳහා වෙන්කර තිබූ ලකුණු ප්‍රමාණය 10 කි. බහුතරයක් වූ අයදුම්කරුවන් නිවැරදි උත්තර ඉදිරිපත් කර තිබුණි. ඇතැම් අයදුම්කරුවන්ගේ කළමනාකාර විෂයධාරාව පිළිබඳව පුළුල් අවබෝධයක් නොමැති නිසාවෙන් එවැන්නන් ලකුණු ලබා ගැනීමේ දුර්වල මට්ටමක් පෙන්නුම් කළ බව අනාවරණය විය. අනු අංක 1.6 සිට 1.10 දක්වා ඇති ප්‍රශ්න වලට වරහන් තුළ දී ඇති උත්තර දෙක අතරින් නිවැරදි උත්තරය තෝරාගෙන තෝරාගත් උත්තරය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ උත්තර පොතෙහි ලිවිය යුතු විය. මෙම කොටස සඳහාද බහුතරයක් අයදුම්කරුවන් නියමිත උපදෙස් පිළිපදිමින් නිවැරදි පිළිතුරු සපයා තිබුණු අතර ඇතැම් සුළු පිරිසක් දී ඇති උපදෙස්වලට අවධානය යොමු නොකර නිවැරදි උත්තර ලියනවා වෙනුවට ඒ සඳහා 1 හෝ 2 යනුවෙන් අංක යොදා තිබූ අවස්ථා දක්නට ලැබුණි. එක් කොටසකට ලකුණු 1 බැගින් ලබාගත හැකිව තිබූ ලකුණු ප්‍රමාණය 5 කි.

අනු අංක 1.11 සිට 1.15 දක්වාදී තිබූ ප්‍රශ්න වලට කෙටි උත්තර ප්‍රශ්න අංක ද සමඟ උත්තර පත්‍රයෙහි ලිවිය යුතුව තිබුණි. ලබා ගත හැකි මුළු ලකුණු 10 කි.

1.11 කාර්යක්ෂමතාවය සහ සඵලදායීතාව අතර වෙනස කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන ලෙස ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් වී තිබුණි. බෙහෝ දෙනෙක් කාර්යක්ෂමතාවය සහ සඵලතාව අතර වෙනස විස්තර කර තිබූ නමුත් නිවැරදිව කිරීම කාර්යක්ෂමතාව ලෙසත්, නිවැරදි දේ කිරීම සඵලදායීතාවය ලෙසත් පැහැදිලි ලෙස විස්තර කර තිබුණේ සුළු පිරිසකි.

1.12 පෝටර්ගේ වටිනාකම්දාමයේ උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් දෙකක් සඳහන් කරන ලෙසට ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් වී තිබුණි. මෙම කොටස සඳහා පිළිතුරු සැපයීම ඉතාමත් දුර්වල මට්ටමක පැවතීමට අනාවරණය විය. ඇතැම් අය පිළිතුරු ලිවීම මගහැර තිබූ අතර පිළිතුරු ඉදිරිපත් කර තිබූ සිසුන්ගේ පිළිතුරු ද වැරදි සහගත වූ අතර මේ සඳහා ලකුණු ලබා ගැනීම ඉතාමත් දුර්වල මට්ටමක පැවතිණි. කෙසේ වෙතත් මෙය ඉතා පහසුවෙන් ලකුණු ලබාගත හැකිව තිබූ ප්‍රශ්නයකි.

- 1.13 සංවිධානයකට පුහුණුව මගින් ලබා ගත හැකි ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන ලෙස දන්වා තිබුණි. මේ සඳහා බහුතරයක් අයදුම්කරුවන් සාර්ථකව නිවැරදි උත්තර සපයා තිබුණි. සඳහන් කර තිබූ පිළිගත හැකි සෑම කරුණක් සඳහාම ලකුණු ලබා දී තිබුණි.
- 1.14 කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේ ඇතුළත් ප්‍රධාන කාර්යයන් හඳුනාගැනීම මෙම ප්‍රශ්නයෙන් අපේක්ෂා කරන ලදී. ඉතාමත් පහසුවෙන් උත්තර සපයා ලකුණු ලබා ගත් බව අනාවරණය විය. උත්තර සැපයීම සාර්ථකව පැවතිණි.
- 1.15 සංවිධානයක අනෙකුත් සම්පත් හා සැසඳීමේදී මානව සම්පත අනෙකුත් සම්පත් වලින් වෙනස්ව හඳුනා ගත හැකි ලක්ෂණ දෙකක් සඳහන් කරන ලෙසට ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් කර තිබුණි. මෙම කොටස සඳහා ද බහුතරයක් අයදුම්කරුවන් සාර්ථකව උත්තර සපයා තිබුණු අතර සුළු පිරිසක් ප්‍රශ්නය අවබෝධ කර නොගෙන මානව සම්පත් කළමනාකරණ කාර්යයන් දක්වා තිබුණ අවස්ථා දක්නට ලැබුණි.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක විය.

B - කොටස

මෙම කොටස අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 5 කින් යුක්ත විය. එක් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 10 බැගින් සමස්ත මුළු ලකුණු ප්‍රමාණය 50 කි. මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා බහුතරයක් අයදුම්කරුවන්ගේ සමස්ත කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක පැවතිණි. ඉතාමත් සුළු පිරිසක් ඇතැම් ප්‍රශ්න වලට උත්තර සැපයීම මඟ හැර තිබූ අවස්ථා මෙන්ම තවත් සුළු පිරිසක් ඉතාමත් අසාර්ථක ලෙස උත්තර සපයා තිබූ අවස්ථා ද දක්නට ලැබුණි.

ප්‍රශ්න අංක 02

ප්‍රශ්නය කොටස් දෙකකින් [(a), (b)] සමන්විත වූ ප්‍රශ්නයකි.

- (a) මෙම කොටසින් යම් සංවිධානයකට කළමනාකරණය වැදගත් වන්නේ ඇයිද යන්නට හේතු 4 ක් සඳහන් කරන ලෙස දන්වා තිබුණි.

බහුතරයක් අයදුම්කරුවන් මේ සඳහා සාර්ථකව උත්තර ඉදිරිපත් කර මුළු ලකුණු 4 ම ලබා ගත් අවස්ථා දක්නට ලැබුණි. මෙම ප්‍රශ්නයේදී කළමනාකරණයේ වැදගත් ක්‍රම බලාපොරොත්තුවන බැවින් විවිධ ව්‍යාපාර නිශ්පාදන, වෙළඳ ආනයන අපනයන ආදී ඒ ඒ ව්‍යාපාර කෝණයෙන් සලකා කළමනාකරණයේ වැදගත්කම සාර්ථකව ඉදිරිපත් කර තිබූ අවස්ථා ද නිරීක්ෂණය විය. ඇතැම් අය කළමනාකරුගේ කාර්යයයෙහි වැදගත්කම සංවිධානයකට බලපාන අයුරු පැහැදිලි කර තිබුණි. ඇතැම් “උත්තර සඳහන් කරන්න” යනු කළ යුතු ක්‍රියාව කෙරෙහි අවධානය යොමු නොකර විස්තරාත්මකව කරුණු ඉදිරිපත්කර උත්තර ඉදිරිපත් කර තිබූ අවස්ථා ද දක්නට ලැබුණි.

(b) වර්තමාන ආර්ථික ගැටළු නිසා ලංකාවේ කළමනාකරුවන් මුහුණ දෙන අභියෝග 3 ක් පැහැදිලි කරන ලෙස ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් කර තිබුණි. මේ සඳහා උත්තර පරීක්ෂා කිරීමේදී රටේ පවතින ආර්ථික, සමාජීය හා දේශපාලනික වාතාවරණය පිළිබඳ සැලකීමට ලක්කර එය කෙසේ අභියෝගයක් වන්නේ ද යන්න උත්තර තුළින් නිවැරදිව ගොනු කර තිබූ අවස්ථා දක්නට ලැබුණි. බොහොමයක් අයදුම්කරුවන්ගේ ප්‍රායෝගික අත්දැකීම් හා දැනුම උපයෝගී කරගෙන පිළිතුරු ඉදිරිපත් කර තිබුණි. මෙම කොටස සඳහා සාර්ථකව ලකුණු ද ලබාගෙන ඇති බව අනාවරණය විය.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක විය.

ප්‍රශ්න අංක 03

සංවිධානයක පැන නැගුණු සිද්ධියක් ඇසුරෙන් ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් කර තිබුණි. විශේෂයෙන් ආයතනයක තීරණ ගැනීමේදී සලකා බැලිය යුතු කරුණු කෙරෙහි අවධානය යොමු කර ඇත. ප්‍රශ්නය කොටස් තුනකින් [(a), (b), (c)] ලෙස සමන්විතව තිබූ අතර, වෙන්වූ ලකුණු ප්‍රමාණය 10 කි.

(a) ඉදිරිපත් කර තිබූ ආයතනය ඇසුරෙන් එහි විධායක නිලධාරියාට ක්‍රියාත්මක කළ හැකිව තිබූ විවිධ කණ්ඩායම් තීරණ ගැනීමේ ක්‍රම දෙකක් ලැයිස්තුගත කරන ලෙස දන්වා තිබුණි.

කණ්ඩායම් තීරණ ගැනීමේ ක්‍රම දෙක නිවැරදිව බොහෝ අයදුම්කරුවන් ඉදිරිපත් කර නොතිබුණි. බොහොමයක් අයදුම්කරුවන්ගේ උත්තරය වූයේ සාකච්ඡා කර තීරණය ගත යුතු බවය. සමස්තයක් වශයෙන් මේ සඳහා නියමිත ලකුණු 2 ලබා ගැනීමට හැකිව තිබුණේ ඉතාමත් සුළු පිරිසකටය.

(b) සමාගම් තීරණ ගැනීමේදී තොරතුරු වැදගත් වන ආකාර 3 ක් පැහැදිලි කරන ලෙසට දක්වා තිබුණි. සමාගම් තීරණ ගැනීමේදී තොරතුරුවල වැදගත්කම පෙන්වා දෙමින් උත්තර ඉදිරිපත් කර තිබුණේ ඉතාමත් සීමිත පිරිසකි. ඇතැම් අය තොරතුරුවල කාර්යභාරය විස්තරාත්මක ව ඉදිරිපත් කර තිබූ අවස්ථාද දක්නට ලැබුණි.

(c) ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලි ප්‍රතිඉංජිනේරුකරණයේ (Business Process Reengineering) වාසි දෙකක් හඳුනා දක්වන ලෙස සඳහන් කර තිබුණි. මේ සඳහා සාර්ථකව කරුණු සඳහන් කර ලකුණු ලබාගෙන තිබූ බව අනාවරණය විය.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක විය.

ප්‍රශ්න අංක 04

නිෂ්පාදන ආයතනයක මෙහෙයුම් කළමනාකරණය හා එහි සැලසුම්කරණය, පාලනය සම්බන්ධයෙන් යොමුව තිබූ ප්‍රශ්නයකි. ප්‍රශ්නය කොටස් 3 කින් [(a), (b), (c)] ලෙස සමන්විත වූ අතර, මුළු ලකුණු 10 කි.

- (a) සැලසුම්කරණය සහ පාලනය අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කරන ලෙස ප්‍රශ්නය යොමු වී තිබුණි. මෙහිදී ඉතාමත් පහසුවෙන් සැලසුම්කරණය හා පාලනය අතර සම්බන්ධතාවය පැහැදිලි කර පහසුවෙන් ලකුණු ලබා ගැනීමට හැකියාවක් තිබුණද, උත්තර සැපයීම දුර්වල මට්ටමක තිබුණු බව අනාවරණය විය. ඉතාමත් සීමිත අයදුම්කරුවන් පිරිසක් පමණක් උත්තර සපයා මෙම කොටසට ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි.
- (b) සංවිධානයක සාර්ථකත්වය සඳහා මෙහෙයුම් කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන කාර්යයන් 3 ක් සඳහන් කරන ලෙසට ඉදිරිපත් වී තිබුණි. මෙම කොටසට උත්තර සැපයීම ඉතාමත් දුර්වල මට්ටමක පැවති බව අනාවරණය විය. අයදුම්කරුවන්ගෙන් සාමාන්‍ය ප්‍රමාණයක් උත්තර සපයා ලකුණු ලබාගත් අතර තවත් කොටසක් කිසිම අවබෝධයක් නොමැතිව උත්තර ලියා තිබුණු අතර තවත් සමහර අයදුම්කරුවන් උත්තර ලිවීම මඟහැර ඇති අවස්ථාද නිරීක්ෂණය විය.
- (c) සැපයුම්දාමය (Supply chain) කළමනාකරණය කිරීමට භාවිතා කළ හැකි උපාය මාර්ග දෙකක් පැහැදිලි කරන ලෙස දක්වා තිබුණි. මෙම කොටසට උත්තර සැපයීම ඉතාමත් දුර්වල මට්ටමක පැවතිණි. ඉතාමත්ම සීමිත පිරිසක් පමණක් උපායමාර්ග ලෙස කරුණු සඳහන් කර තිබුණද පැහැදිලි කිරීම් කර නොතිබුණි.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය දුර්වල මට්ටමක විය.

ප්‍රශ්න අංක 05

මානව සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික දැනුම මෙන්ම රටේ පැවති වර්තමාන තත්වය පිළිබඳ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම සඳහා ඉදිරිපත් කර තිබූ ඉතාමත් කාලෝචිත ප්‍රශ්නයකි. ප්‍රශ්නය [(a), (b)] ලෙස කොටස් දෙකකින් සමන්විත විය. වෙන්කළ මුළු ලකුණු ප්‍රමාණය 10 කි.

- (a) නිෂ්පාදිත ආයතනයකට මානව සම්පත් කළමනාකරණ කාර්යයෙහි වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි යන්නට හේතූන් 3 ක් පැහැදිලි කරන ලෙසට දක්වා තිබුණි.

මෙම ප්‍රශ්නයට න්‍යායික දැනුම හා ප්‍රායෝගික දැනුම භාවිතා කර පිළිතුරු සැපයිය හැකි ප්‍රශ්නයක් බවට හඳුන්වා දිය හැකිය. උත්තර සැපයීම සාර්ථක මට්ටමක පැවති බවද අනාවරණය විය. බොහෝමයක් අයදුම්කරුවන් මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ කාර්යයන් වැදගත් වන අයුරු පැහැදිලි කරමින් උත්තර සපයා ඉහළ මට්ටමේ ලකුණු ලබාගෙන ඇතිබව දක්නට ලැබුණි. පිළිගත හැකි ආකාරයට ප්‍රායෝගික අත්දැකීම් ඇසුරු කරගෙන ඇතැම් අය උත්තර ලියා තිබුණු බවද දක්නට ලැබුණි.

(b) මෙම කොටසින් සේවක සුභසාධනයේ වැදගත්කම සඳහා හේතූන් 4 ක් සඳහන් කිරීමට නියමිතව තිබුණි. සුභසාධනය යනු නිෂ්පාදිත ව්‍යාපාරයකට මෙන්ම ප්‍රායෝගික ජීවිතය තුළ ද වැඩි වශයෙන්ම සම්බන්ධ මෙන්ම සමීප දෙයක් නිසා නිවැරදිව හා සාර්ථකව පිළිතුරු සපයා තිබුණි. පැවති කොවිඩ් වසංගත තත්වය සමඟ සුභසාධනය ඉතා වැදගත් අංගයක් නිසා කොවිඩ් සම්බන්ධ කර අත්දැකීම් සමඟ උත්තර ඉදිරිපත් කර තිබූ අවස්ථා ද දක්නට හැකි විය.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සතුටුදායක මට්ටමක විය.

ප්‍රශ්න අංක 06

ව්‍යාපාර සංවිධානවල ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ සන්නම් නාමය සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සම්බන්ධයෙන් අයදුම්කරුවන්ගේ දැනුම පරීක්ෂා කිරීමට ඉදිරිපත් කර තිබූ ප්‍රශ්නයකි. මෙම ප්‍රශ්නය (a), (b) සහ (c) යනුවෙන් කොටස් 3 කින් සමන්විත වූ අතර වෙන්කර තිබූ ලකුණු ප්‍රමාණය ලකුණු 10 කි.

(a) මෙහිදී සන්නම් නාමයන් සඳහා අවශ්‍යතාවයන් දෙකක් පැහැදිලි කරන ලෙසට ප්‍රශ්නයෙන් ඉදිරිපත් වී තිබුණි. මේ සඳහා බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් නිවැරදි උත්තර ඉදිරිපත් කිරීමට අපොහොසත් වූ අතර සීමිත අයදුම්කරුවන් පිරිසක් නිවැරදි උත්තර ඉදිරිපත් කර එයට හිමි ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා දැනුම හා අවබෝධය මෙන්ම ප්‍රශ්නය තේරුම් ගැනීමේ අඩු මට්ටමක් දක්නට ලැබුණු අතර විෂය කරුණු නිවැරදිව අධ්‍යයනය කිරීමක් නොවූ බවද නිරීක්ෂණය විය. මෙහිදී සැලකිය යුතු පිරිසක් සන්නම්කරණයේ වැදගත්කම හා සන්නම් නාමයක ලක්ෂණ උත්තර ලෙස ඉදිරිපත් කර තිබුණි.

(b) මෙම කොටසින් අලෙවිකරණයේදී භාවිතාකරන ඉලක්කගත උපායමාර්ග 2 ක් සඳහන් කරන ලෙස ප්‍රශ්නය ඉදිරිපත් කර තිබුණි. මේ සඳහා ඉතාමත් සීමිත අයදුම්කරුවන් පිරිසක් නිවැරදිව උත්තර ඉදිරිපත් කර තිබූ අතර බොහෝ අයදුම්කරුවන් නියමිත ලකුණු ප්‍රමාණය ගිලිහී ගොස් තිබුණි. මෙහිදී නිරීක්ෂණය වූ කරුණක් වූයේ වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය ඉලක්කගත කිරීම හා ස්ථාපනය යන සංකල්ප පිළිබඳ නිවැරදි අවබෝධයක් නොමැති බවයි.

(c) මෙම කොටස මඟින් අලෙවිකරණ ක්‍රම දෙකක් පැහැදිලි කරන ලෙස දන්වා තිබුණි. මේ සඳහා බොහෝ අයදුම්කරුවන් පිරිසක් සාර්ථකව උත්තර සැපයූහ. මෙම කොටස සම්බන්ධයෙන් උත්තර ලබා දීමේදී අයදුම්කරුවන්ගේ අවබෝධය හා දැනුම ඉහළ මට්ටමක පැවතුනි.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සාමාන්‍ය මට්ටමක විය.

C කොටස

ප්‍රශ්න අංක 07

මුළු ලකුණු 25කින් සමන්විත සිද්ධි අධ්‍යයන ප්‍රශ්නයකි. මෙම ප්‍රශ්නය සකසා තිබුණේ න්‍යායාත්මක කරුණු ඉදිරිපත්කර ඇති සිද්ධියට අදාළ කරගන්නේ කෙසේද යන්න පරීක්ෂා කිරීම සඳහාය. මෙම ප්‍රශ්නය (a), (b) (c), (d) සහ (e) යනුවෙන් කොටස් 5 කින් සමන්විත විය.

- (a) නවීන නායකයන්ගේ සාර්ථකත්වය සඳහා අවශ්‍ය වන විශිෂ්ඨ නායකත්ව සාධක 4 ක් සඳහන් කරන ලෙස ප්‍රශ්නය යොමු කර ඇත. මෙහිදී විශිෂ්ඨ නායකත්ව සාධක 4 ක් සඳහන් කරන්න යනුවෙන් ප්‍රශ්නය ඉරිපත් කිරීමේදී විස්තර කිරීම අවශ්‍ය නොවේ. උත්තර පත්‍ර පරීක්ෂා කිරීමේදී බොහොමයක් අයදුම්කරුවන් විශිෂ්ඨ නායකත්ව සාධක ඉදිරිපත් කරනවා වෙනුවට නායකයෙකුගේ ලක්ෂණ සඳහන් කර තිබුණි. බහුතර අයදුම්කරුවන් ප්‍රමාණයක් ප්‍රශ්නය නිවැරදිව හඳුනාගෙන නොතිබුණු බවත් අනාවරණය විය.
- (b) ට්‍රයල් ආයතනයේ සේවක අභිප්‍රේරණ සඳහා ද්විත්ව සාධක න්‍යාය (Two future theory) යොදා ගන්නේ කෙසේද යන්න පැහැදිලි කරන ලෙසට දක්වා තිබුණි. ද්විත්ව න්‍යාය, මෙය සම්පූර්ණයෙන්ම න්‍යායික කරුණු ඇතුළත් විය යුතුය. බහුතරයක් වූ අයදුම්කරුවන් මේ සඳහා පිළිතුරු ඉදිරිපත් කර තිබුණේ අභිප්‍රේරණය සම්බන්ධයෙනි. එබැවින් මෙම කොටසට ලකුණු ලබා ගැනීම දුර්වල මට්ටමක පැවතිබව අනාවරණය විය. අදාළ කරුණු පැහැදිලි කළ යුතුව තිබුණත්, පැහැදිලි කිරීම ඉතාම අසාර්ථක මට්ටමක පැවතිණි. ඇතැම් අයදුම්කරුවන් ද්විත්ව සාධක න්‍යාය හඳුන්වා දී තිබුණද, එහි සබඳතාවය හා අභිප්‍රේරණය කළ යුතු ආකාරය විස්තර කර නොතිබුණි.
- (c) ට්‍රයල් ආයතනයට යොදා ගත හැකි වෙළඳපොළ බණ්ඩනය (market segmentation) කිරීමේ පදනම් දෙකක් පැහැදිලි කරන ලෙසට දක්වා තිබුණි. මෙම කොටස සඳහා ද අයදුම්කරුවන්ගේ කාර්ය සාධනය ඉතාම අසාර්ථක මට්ටමක පැවතිණි. මෙය ඉතා සෘජුවම උත්තර සපයා ලකුණු ලබා ගත හැකි ප්‍රශ්නයකි. අලෙවිකරණය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක දැනුම වර්ධනය කර ගත යුතු බව පෙනේ.
- (d) ට්‍රයල් ආයතනයට සලකා බැලිය හැකි හොඳ උපාය මාර්ගයක ලක්ෂණ 3 ක් පැහැදිලි කරන ලෙස දැනුම් දී තිබුණි. හොඳ උපායමාර්ග 3 ක් පැහැදිලි කිරීමේදී ඊට අදාළ නොවන වෙනත් කරුණු රාශියක් ලියා තිබුණු අවස්ථා දක්නට ලැබුණි. ප්‍රශ්නයට අදාළව පිළිතුරු ලිවීම ඉතාම වැදගත් වේ. තොරතුරු දීර්ඝ ලෙස ලියූ පමණින් ලකුණු ලැබේ යැයි අපේක්ෂා කළ යුතු නැත. ඉතා සීමිත අදුම්කරුවන් පිරිසක් උපාය මාර්ග ලක්ෂණ පැහැදිලි කර අදාළ ලකුණු ලබා ගෙන තිබුණි.
- (e) ට්‍රයල් ආයතනයේ දී කරනු ලබන වෙනස පිළිගැනීම සඳහා සුසන්නට සේවකයන් පෙළඹවිය හැකි ආකාර 3 ක් පැහැදිලි කරන ලෙස දක්වා තිබුණි. මෙහිදී වෙනස පිළිබඳ අවබෝධය ඉතාමත් පහළ මට්ටමක පැවති බව අනාවරණය විය. ඒ නිසාම කාර්යසාධනය අඩු මට්ටමක් දක්නට ලැබුණි. ඇතැම් අයදුම්කරුවන් වෙනසට පොළඹවන ක්‍රම මෙන්ම වෙනසට පෙළඹවිය හැකි ආකාර යනුවෙන් දෙයාකාරයකට පිළිතුරු සපයා තිබුණි.

මෙම ප්‍රශ්නය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධනය සාමාන්‍ය මට්ටමක විය.

අයදුම්කරුවන්ගේ අවබෝධ කර ගැනීමේ මට්ටම සහ කාර්යසාධනය වැඩිදියුණු කර ගැනීම සඳහා සැලකිල්ලට ගතයුතු පොදු කරුණු:

- (1) විෂය නිර්දේශය / පාඩම් මාලාව මුළුමනින්ම අධ්‍යයනය කිරීම.
- (2) ප්‍රශ්න පත්‍රය ඔබට ලැබුණු පසු එහි දී ඇති උපදෙස් පරීක්ෂාකාරීව කියවන්න (ඒ සඳහා අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රයෝජනයට ගත හැක).
- (3) අයදුම්කරුවන් අවධානයෙන් ප්‍රශ්නය කීප වතාවක් කියවා අවබෝධ කරගත යුතුය. ප්‍රශ්නය සඳහා සෘජු නිවැරදි උත්තරයක් අපේක්ෂා කර තිබෙන විට අනවශ්‍ය පැහැදිලි කිරීම් සහ විස්තර නොලිවිය යුතුය.
- (4) උත්තර සැපයීම එක් භාෂාවකින් පමණක් විය යුතුය. එය විභාගය සඳහා අයදුම් කළ භාෂාව විය යුතුය. සෑම අලුත් ප්‍රශ්නයක් සඳහාම උත්තර සැපයීම ආරම්භ කළයුත්තේ උත්තර පොතේ අලුත් පිටුවකය.
- (5) විභාගයේදී කාර්යක්ෂම ලෙස කාලය කළමනාකරණය කරගන්න.
- (6) උත්තර පත්‍ර බාරදීමට පෙර ඔබේ විභාග අංකය සහ ප්‍රශ්න අංක නිවැරදිව ලියා තිබේදැයි දෙවරක් පරීක්ෂා කරන්න.
- (7) කළ යුතු ක්‍රියා පරීක්ෂා ලැයිස්තුව ප්‍රශ්න පත්‍රයටම අමුණා ඇත. වාස්තවික ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයක්ම කළයුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. එහිදී දී ඇති අර්ථකථනවලට අනුකූල වෙමින් උත්තර ලියන්න.
- (8) අත් අකුරු කියවිය හැකි මට්ටමක තිබීම හා උත්තරවලට ප්‍රශ්න අංක නිසිලෙස යොදා තිබීම ගැන සැලකිලිමත් විය යුතුය.
- (9) ඒජීටී ආයතනය මගින් නිකුත් කරන ස්ව-අධ්‍යයන පාඩම්මාලා (Self-study Text) පොත්, යෝජිත උත්තර, ලිපි, සඟරා ආදිය කියවීම අනිවාර්යයෙන්ම කළ යුතුය.
- (10) ඔබේ දැනුම වැඩිදියුණු කිරීමට, පසුගිය විභාගවල ප්‍රශ්න පත්‍ර අධ්‍යයනය කර උත්තර ලියා පුහුණු විය යුතුය.
- (11) හොඳ සුදානමකින් විභාගය සමත්වීමේ පරම වේගතාව පෙරටුකොටගෙන විභාගයට මුහුණ දීම.